

Typ DREI Imageorientierte Selbstdarsteller

Selbstoffenbarung

Werbender und begeisternder Redestil

Ich bin ein bewunderungswürdiger und beneidenswerter Mensch!

Sei wie ich – ich weiß, wie man **erfolgreich** ist.

Ich bin Geschäftsführer, Vorstand, Vertreter, **Verkäufer**, Marketingleiter, Werbechef, Schauspieler, Sänger, Model.

Ich war ein **Wunschkind** und meine **Mutter hat mich vergöttert**.

Anerkennung meiner Leistung und **Bewunderung** sind mir besonders wichtig.

Ich brauche das einfach. **Bewunderung ist für mich wie eine Droge**.

Ich bemühe mich, bei anderen anzukommen und sie zu **beeindrucken**.

Verpackung ist wichtiger als der Inhalt.

Manchmal habe ich das Gefühl, **eine Rolle zu spielen**, mit der ich mich identifiziere.

Ich präsentiere immer meine **Schokoladenseite**.

Immer verhalte ich mich **wettbewerbsorientiert**.

Image, Prestige und Status sind mir besonders wichtig.

Ich bin **Selbstdarsteller, Schauspieler, Karrierist**.

Ich bin ein **Strahlemann** und voller Optimismus.

Ich bin ein **Erfolgsmensch** und **Siegertyp**.

Meine wichtigsten Worte: Arbeit, Vitalität, **Leistung**, Konkurrenz, Wettbewerb, Effizienz,

Image, Erfolg, Outfit, Kompetenz, Optimismus, Design, Verpackung, Begeisterung, Projekt.

Ich **inszeniere** clever und wirksam meine eigene Marketingstrategie.

Kleinere oder größere **Lügen** sind dabei durchaus hilfreich.

Niederlagen kenne ich nicht.

Meine Gefühle habe ich wegen der imagegefährdenden Wirkung wegrationalisiert.

Ich besitze ein gutes Gespür dafür, welche Rolle in der jeweiligen Situation gut ankommt.

Ich bin **pragmatisch, tüchtig und zielorientiert**.

Ich kann auch **narzisstisch**, eitel, **arrogant** und **exhibitionistisch** sein.

Sieh her, **was mir alles gehört**.

Sieh her, **wen ich alles kenne**.

Sieh her, wo ich überall mitmische.

Sieh her, was ich für **Heldentaten** begangen habe.

Ich stehe ständig unter **Zeit- und Leistungsdruck**.

Ich bin **professionell**.

Ich bin ein **Charmeur**.

Ich bin anpassungsfähig und komme in fast jeder Situation gut zurecht.

Meine **Erfolge** verdanke ich meinem Talent, einen **guten Eindruck** zu machen.

Ich weiß, dass ich manchmal ziemlich **kalt und unnahbar** wirke.

Wenn ich zwischen Karriere und Freunden wählen müsste, würde ich die **Karriere** wählen.

Ich neige dazu, auf **Konfrontationskurs** zu gehen.

Ich bin mehr auf **Ziele** als auf Menschen ausgerichtet.

Ich rede gern über mich selbst und stehe gern im **Brennpunkt der Aufmerksamkeit**.

INTERESSENSTRUKTUR PERSÖNLICHKEITSTYP DREI

REPRÄSENTANT WILLI WICHTIG

Grundmotivation:

Die DREI möchte Bestätigung, Aufmerksamkeit und Bewunderung durch ihre Mitmenschen. Sie will ihre Mitmenschen beeindrucken und durch sie Anerkennung ihrer Erfolge erfahren.

Sekundärmotivation:

Sie will die Beste sein, andere Menschen überragen und sich abheben. Sie will Eindruck schinden und alles tun, um ihr Image und ihren Erfolg zu erhalten.

Vorlieben:

- etwas tatkräftig anpacken
- etwas mit Erfolg erledigen
- effizient, beschäftigt und aktiv sein
- ihren Status und ihr Image steigern
- Wettbewerb mit anderen Menschen



Abneigungen:

- über Gefühle sprechen
- nichts zu tun zu haben
- Besprechungen, die endlos dauern
- eine günstige Gelegenheit verpassen
- sich in Geduld üben

Versuchung:

Die Versuchung der DREI ist ihre Tüchtigkeit und ihre Sucht, dafür bewundert zu werden. Da sie so sehr an ihre Überlegenheit glaubt, tritt sie gerade mit den Menschen in Wettbewerb, von denen sie bewundert werden will.

Vermeidung:

Die DREI vermeidet unter allen Umständen Versagen. Es gibt nichts Tragischeres als eine erfolglose DREI, weil es für sie traumatisch ist, mit Versagen, Scheitern oder Verlieren umgehen zu müssen.

Grundbedürfnis:

Die DREI will erfolgreich sein und für ihre Leistung bewundert werden. Dahinter verbirgt sich allerdings eine tiefe Sehnsucht nach Liebe und Anerkennung.

Grundnot:

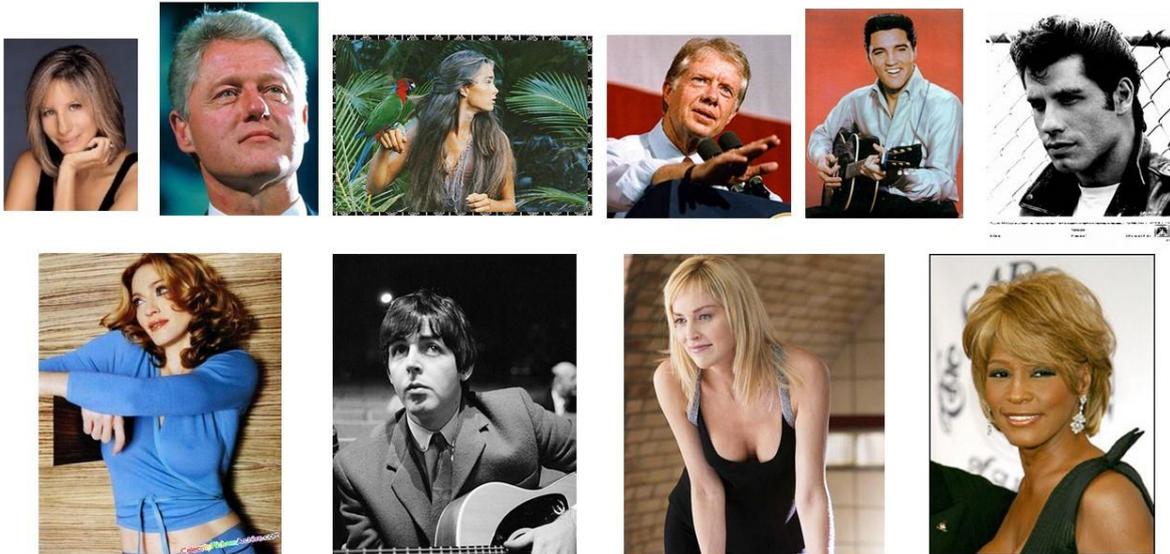
Irgendwie fühlt sie sich hier auf dieser Welt nicht gut emotional versorgt und geliebt.

Grundangst:

Als Repräsentant der Gefühlstriade hat die DREI eine Schiefelage beim Bedürfnis nach Liebe und Anerkennung. Sie fürchtet, von ihren Mitmenschen abgelehnt und zurückgewiesen zu werden. Aber gerade ihre fortwährende Sucht nach Applaus und Bewunderung stößt die Mitmenschen ab. So vieles, was die anderen Menschen bewundern, erweist sich als bloße Verpackung und bricht irgendwann in sich zusammen.

Stressauslöser Pbi DREI: Unter Stress gerät die DREI, wenn ihr die Menschen ihrer Umgebung nicht die Bewunderung und den Applaus geben, die sie so dringend braucht und für die sie ihre Aktivitäten inszeniert.

Beispiele Pbi DREI



Obere Reihe: Barbra Streisand, Bill Clinton, Brooke Shields, Jimmy Carter, Elvis Presley, John Travolta.

Untere Reihe: Madonna, Paul McCartney, Sharon Stone, Whitney Houston.